



數碼廣告(榮譽)文學士  
Bachelor of Arts (Honours) in  
Digital Advertising

1 年級入學

自資課程編號  
DS125111

3 年級入學

自資課程編號  
DS125111 (全日制)  
DS525111 (兼讀制)

## 課程宗旨

本課程旨在培育學生創意和設計思維為出發點，透過對廣告理論的深入了解，以及探討數碼廣告設計上的認識和應用，訓練學生進行資料搜集、分析數據、反覆思考及檢討以策劃有效的廣告方案。學生也同時學習各類型的设计概念和技術，發揮創意的同時並實現廣告方案。除本地市場資訊外，亦會引入國際元素，務求擴闊學生視野；而由業界專業人士主講的課堂或研討會，將為學生帶來課堂以外的企業資訊和實務知識，為將來就業或創業奠下基礎。課程與業界緊密聯繫，並鼓勵學生於公開比賽中發揮創意思維。現屆學生、畢業校友屢獲本地及國際廣告大獎，戰績彪炳，如紅點設計大獎、香港廣告商會金帆學生大獎等。

## 就業前景

學生於完成課程後，將配備專業的廣告知識和市場觸覺，以及對跨媒體技術的認知，投身廣告設計行業，擔任撰稿、市場推廣、數碼市場推廣、廣告策劃、品牌設計、互動及網絡廣告、媒體及平面設計等工作。可晉升之職位包括創作總監，品牌顧問及設計師等。

## 專業認可

畢業生將合資格申請成為以下協會會員：

1. 香港廣告商會
2. 香港設計師協會

應用科學  
創建未來

APPLYING SCIENCE  
EMPOWERING THE FUTURE

Thei



### 業界分享

「永遠不要低頭。要時刻眼光向前並忠於自己。成功有無數定義。我和你對成功的定義永遠不會相同。但我確信，當你做每一件事時都要在所有方面盡力而為，這樣才能取得成功。」

**Adran CHONG**

行政總裁  
Soap Studio Co. Ltd.



### 校友分享

「THEi的廣告課程不僅為我裝備了廣泛的知識和技能，我還能透過很多在職培訓機會，與業界接觸交流。這個課程為我的未來發展提供了良好方向，亦為我劃出通向成功的路線圖。」

**吳浪軍**

2018 年畢業生

## 課程結構

### 一年級

- 字體與圖像
- 媒體美學
- 符號語言
- 廣告及市場學
- 故事編寫
- 界面設計
- 當代攝影與虛擬實景
- 通識核心單元：學術英語（一）
- 通識核心單元：中文（一）
- 通識核心單元：社會創新及創意

### 二年級

- 廣告撰稿及內容策略
- 媒體道德
- 動畫
- 消費行為至轉換策略
- 企業識別與品牌
- 行動商務及社交媒體策略
- 課程選修單元（一）
- 通識核心單元：社會與工作中區塊鏈及人工智能
- 通識核心單元：企業家思維
- 通識選修單元（一）
- 工作綜合學習

### 三年級

- 數碼市場學
- 數碼時代設計工作室（一）
- 數碼時代設計工作室（二）
- 數據分析、投資回報率及報告
- 課程選修單元（二）
- 通識核心單元：學術英語（二）
- 通識核心單元：專業英語
- 通識核心單元：中文（二）
- 通識選修單元（二）

### 四年級

- 設計管理
- 群眾外包及平台業務
- 數碼時代設計工作室（三）
- 畢業設計工作室
- 論文一
- 論文二
- 課程選修單元（三）
- 通識選修單元（三）
- 識選修單元（四）

## 課程選修單元\*

- 網站設計
- 3D視覺
- 虛擬實景遊戲設計

- 感官體驗策略
- 攝影媒體美術指導
- 跨學科互協設計工作室

- 數位轉型
- 流動及社交媒體廣告

## 工作綜合學習合作夥伴

- 屈臣氏集團
- 中電集團
- espresso
- Havas Group Hong Kong
- 香港數碼港管理有限公司

- 香港迪士尼樂園
- 文化葫蘆
- Leo Burnett
- 曼秀雷敦香港
- 香港鐵路有限公司

- Now TV
- 香港海洋公園
- 香港電台
- Saatchi & Saatchi
- 雅虎香港

\*選修單元學科或有所更改。

課程資訊



Facebook



Instagram



YouTube

